



РЕШЕНИЕ
Совет депутатов
муниципального образования «Балезинский район»

«Балезино ёрос» муниципал кылдытэтысь депутатъёслэн Кенешсы

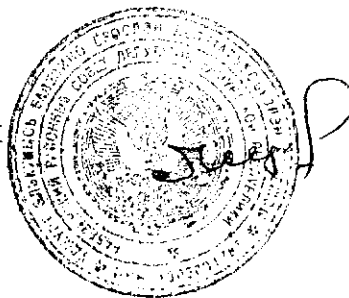
О выполнении районной целевой программы «Развитие потребительского рынка и сферы услуг в МО «Балезинский район» на 2012 и 2015 годы

25 сентября 2014 года

Заслушав информацию заместителя главы Администрации района по экономическим вопросам В.В.Некрасова «О выполнении районной целевой программы «Развитие потребительского рынка и сферы услуг в МО «Балезинский район» на 2012 и 2015 годы», Совет депутатов муниципального образования «Балезинский район» **РЕШИЛ:**

1. Информацию заместителя главы Администрации района по экономическим вопросам В.В.Некрасова «О выполнении районной целевой программы «Развитие потребительского рынка и сферы услуг в МО «Балезинский район» на 2012 и 2015 годы» принять к сведению.

Глава муниципального образования
«Балезинский район»



Р.Ш.Мухгалимов

пос.Балезино
25.09.2014 г.
№22-163

Развитие потребительского рынка

Потребительский рынок, являясь крупной составной частью экономики района, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечения качества и безопасности их предоставления, доступность товаров и услуг на всей территории Балезинского района.

В настоящее время потребительский рынок является динамично развивающейся отраслью с поступательным и интенсивным развитием, вносящим значимый вклад в развитие экономики района. На потребительском рынке возрастающая конкуренция стимулирует участников внедрять прогрессивные формы и технологии продаж, таких как продажа товаров в кредит, применение систем накопительных скидок. На предприятиях отрасли внедряются средства автоматизации производственных процессов. Меняются подходы к организации производства пищевой продукции. Совершенствуется инфраструктура и качество услуг. В сфере торговли увеличивается доля предприятий самообслуживания, продолжает расширяться ассортимент промышленных крупногабаритных товаров, особенно строительных и отделочных, мебели, сложной бытовой техники, которые ранее приобретались в основном за пределами района.

В отчётном году в данной отрасли продолжились положительные тенденции развития. Рост розничного товарооборота в сравнении с аналогичным периодом прошлого года в действующих ценах составил 6,1%. В течение первого полугодия отчётного года через розничную торговую сеть и предприятия общественного питания с учетом всех источников реализации и неформальной деятельности реализовано товаров на сумму 1 млрд. 215,8 млн. рублей, в том числе оборот общественного питания 64,8 млн. рублей. В расчёте на душу населения продано товаров на сумму 37,1 тыс. рублей. Наметилась тенденция снижения доли сокрытого оборота и оборота на рынках и ярмарках. Так в отчётном периоде доля сокрытого оборота составила 8,65%, а рынков и ярмарок – 1,19%, что ниже аналогичного периода прошлого года соответственно на 1,3 и 0,7 процентных пункта.

По состоянию на начало 2014 года в районе функционирует 351 объект стационарной торговой сети, 4 торговых центра, 25 нестационарных объектов торговли, 55 объектов общественного питания и 64 объекта на которых оказываются бытовые услуги населению. Продовольственную продукцию производят хлебокомбинат Балезинского потребительского общества, хлебопекарня Карсовайского потребительского общества, ООО «Хлебокондитерская фабрика «Канек», СППК «Первый хлеб», ООО «Баркас» и «Роса». В отчётном периоде открыты: магазин «Белоснежка» (ИП Баженов А.Н.), «Карамелька» (ИП Гребёнкина Н.В.), автомоечный комплекс «КИТ» (ООО «Темп»), автомойка (ООО «Люкс-авто»), после ремонта открыт магазин «Стройматериалы» (Карсовайское потребобщество). В августе откроет двери фитнес-клуб «Fit-studio».

Обеспеченность населения района площадью торговых объектов составляет 509,6 кв. м на 1000 человек населения (средний показатель по республике 694 кв. м на 1000 человек населения). Постановлением Правительства Удмуртской Республики от 14 марта 2011 г. № 57 утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на период 2011-2014 годов в разрезе муниципальных образований. Для Бalezинского района суммарный норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов установлен в размере 348 кв. м на 1000 чел. населения, в том числе по продаже продовольственных товаров – 106, непродовольственных – 242 кв. м.

Сфера потребительского рынка сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства. Сегодня около 70% объёмов товарооборота и порядка 95% объёмов платных услуг ложится на объекты малого и среднего предпринимательства.

Наиболее широкую сеть, с охватом большинства населённых пунктов района, по-прежнему, имеют **предприятия потребительской кооперации**, которыми в первом полугодии продано товаров на сумму 211,8 млн. рублей – это на 2,5% больше чем в аналогичном периоде 2013 года. Удельный вес потребительской кооперации в общем объёме товарооборота составляет 17,4%.

Потребительская кооперация является многоотраслевой сферой деятельности. Кроме торговли она занимается производством продовольственной продукции, общественным питанием, заготовительной деятельностью и оказанием платных и бытовых услуг.

В совокупном объёме оборота предприятий потребительской кооперации доля заготовительного оборота занимает около 10%. Большая часть закупаемой продукции используется в собственном производстве предприятий и реализуется через розничную торговую сеть. В течение первого полугодия текущего года уплачено населению за закупленную продукцию 24,2 млн. рублей, что в расчёте на одного жителя района составляет 737,8 рублей.